

## Kultur- und Marketingplan 2025

<i>Organisationseinheit:</i> Tourismus und Beteiligungsverwaltung <i>Bearbeitung:</i> Christine Meinert	<i>Datum</i> 04.02.2025
--	----------------------------

<i>Beratungsfolge</i>	<i>Geplante Sitzungstermine</i>	<i>Ö / N</i>
Gemeindevertretung der Gemeinde Putgarten (Entscheidung)	18.02.2025	Ö

**Sachverhalt**

Für Kultur- und Marketing wurden 62.000 € zur Haushaltsplanung der Gemeinde Putgarten vorgeschlagen. Davon sollen 6.000 € für die Kulturförderung bereitgestellt werden. Die Mittel dazu sind aus den Einnahmen von Kur- und Fremdenverkehrsabgabe aufzubringen. Im Jahr 2024 wurden rund 63 TEUR Kurabgabe netto und 7.400 EUR Fremdenverkehrsabgabe eingenommen. Davon sind außer für Kultur und Marketing Aufwendungen für Kurkartenkontrolle, Kurabgabeabrechnungen (Kurkarten, Kosten AVS) und Badewasseruntersuchungen sowie Steuerberatungskosten abzudecken.

Der vorgelegte Entwurf geht von einem Zuschuss in Höhe von insgesamt 50.400 € aus, was mit der Haushaltsplanung der Gemeinde konform ist.

**Beschlussvorschlag**

Die Gemeindevertretung Putgarten beschließt den als Anlage beigefügten Kultur- und Marketingplan für das Jahr 2025.

Die Gemeinde bezuschusst das

Marketing mit 23.400 EUR und  
Veranstaltungen mit 27.000 EUR

**Finanzielle Auswirkungen**

Haushaltsmäßige Belastung:	Ja:	<input checked="" type="checkbox"/>	Nein:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kosten:	€		Folgekosten:		€
Sachkonto:	575000.54151001				
Stehen die Mittel zur Verfügung:	Ja:	<input checked="" type="checkbox"/>	aus der Kurabgabe	Nein:	<input type="checkbox"/>

**Anlage/n**

1	Veranstaltungs- und Marketingplan 2025 (öffentlich)
---	---

# Veranstaltungsplan 2025

	Datum/Monat	Veranstaltung	Gesamtausgabe	TG KA	Gemeinde PG	Organisation/Durchführung
1.	20.04.	Ostern auf dem Rügenhof	500,00 €	500,00 €	0,00 €	TG KA,
2.	25.04.	Fischerfest Vitt	1.000,00 €	1.000,00 €	0,00 €	Gewerbetreibende
3.	<del>01.06.</del>	Kindertag/Feuerwehrt t 20 Jahre	1.000,00 €	1.000,00 €	0,00 €	TG KA
4.	Juli/August	Kultursommer am Kap	10.000,00 €	0,00 €	10.000,00 €	TG KA
5.	11. 7. - 13.07.	Wikinger Tage	13.500,00 €	0,00 €	13.500,00 €	TG KA
7.	Juni/Juli/Aug.	Instrumentenbau	3.000,00 €	3.000,00 €	0,00 €	TG KA, Brahms
8.	Sommer	Kirchenkursommer	1.000,00 €	1.000,00 €	0,00 €	Pfarrer Ohm
9.	23.07.	Piratenfest	1.000,00 €	1.000,00 €	0,00 €	TG, Musikerstammtisch
10.	August	AkkordeonNachmittag auf dem Rügenhof	1.000,00 €	1.000,00 €	0,00 €	TG KA
11.	27.09.	Ernte/Herbstfest	7.500,00 €	7.500,00 €	0,00 €	TG KA
12.	04.10.	Kap Arkona Lauf	3.500,00 €	3.500,00 €	0,00 €	TVNr, TGKA
13.	Oktober	Schinkeltag	500,00 €	0,00 €	500,00 €	Förderverein
14.	31.10.	Halloween	1.000,00 €	1.000,00 €	0,00 €	TG KA
15.	November	Saisonabschlussball Party	1.000,00 €	1.000,00 €	0,00 €	TG KA
16.	Dezember	Weihnachtsmarkt	1.000,00 €	1.000,00 €	0,00 €	TG KA
17.	31.12.	Silvester/Weihnacht	7.000,00 €	7.000,00 €	0,00 €	TG KA
18.	<del>Jan-Dez</del>	Freies Budget TG KA	0,00 €	0,00 €	0,00 €	TG KA
19.	Jan - Dez	Freies Budget TG	5.000,00 €	5.000,00 €	0,00 €	TG KA
20.		GEMA	2.000,00 €	0,00 €	2.000,00 €	TG KA
21.		Künstlersozialkasse	1.000,00 €	1.000,00 €	0,00 €	TG KA
	<b>Summe</b>		<b>62.500,00 €</b>	<b>35.500,00 €</b>	<b>26.000,00 €</b>	

14.06.25 Dorffest  
 06.12.25 Weihnachtsfeier  
 29.03. Subbotnik 9:00 Uhr

# Marketingplan 2025

	Gemeinde	TG KA
1. Onlinewerbung	5.900,00	10.000,00
2. Außenwerbung	3.500,00	4.000,00
3. Messen/Beteiligung	1.000,00	2.000,00
4. Allgemeine Werbung	0,00	3.500,00
5. Printwerbung	13.000,00	4.500,00
<b>Summe</b>	<b>23.400,00</b>	<b>24.000,00</b>

49,37% 50,63%

**Gesamtsumme 47.400,00 €**

Aufwand Gemeinde	
Marketing 2025	23.400,00 €
Veranstaltungen 2025	27.000,00 €
<b>Gemeinde 2025 Gesamt</b>	<b>50.400,00 €</b>

46,07%

Aufwand Tourismusgesellschaft Kap Arkona	
Marketing 2025	24.000,00 €
Veranstaltungen 2025	35.000,00 €
<b>TG KA 2025 Gesamt</b>	<b>59.000,00 €</b>

53,93%

**Gesamtaufwand 2025**

**109.400,00 €**

## Werbemedien

Stand: 0.01.2024

I. Onlinewerbung		Gemeinde	TG KA
Social Media: Twitter, Facebook, Youtube, Instagram, Rügen Zeit			
1	App, Betreuung der sozialen Medien	2.400,00 €	2.000,00 €
Inhaltliche- und technische Pflege der Homepage (inkl.Systemupdates			
2	und technische Änderungen durch den Hostler)	3.500,00 €	6.500,00 €
3	Webpace & Domain		1.500,00 €
II. Außenwerbung		Gemeinde	TG KA
4	Ortsbeschilderung/Orientierungstafeln/Flächenkarten erneuern	2.000,00 €	2.000,00 €
Mitgliedsbeiträge RDA, Tourismusverband, Tourismusverein Nord			
5	Rügen, Rügenprodukteverein	500,00 €	1.000,00 €
6	Fahnen, Banner	1.000,00 €	1.000,00 €
III. Messe - Beteiligungen		Gemeinde	TG KA
7	Messenmagazine - Regionsmessen/Beteiligung - Mitgabe TZR	1.000,00 €	2.000,00 €
IV. Allgemeine Werbung		Gemeinde	TG KA
8	Gebrandete Kleidung für Mitarbeiter TG KA	0,00 €	1.000,00 €
9	Budget für ungeplante Werbemaßnahmen	0,00 €	2.500,00 €
<b>Summe</b>		<b>10.400,00 €</b>	<b>19.500,00 €</b>

## V. Printwerbung

	Bezeichnung	Herausgeber	Größe	Titel	Gemeinde	TG KA
10	Rügenkatalog 2025	Baltic Project	1/1 Bildseite	Kap Arkona	2.500,00 €	0,00 €
11	Rügen Aktuell Jan. - Dez.	RügenDruck	1/1 Seite	Aktuelles vom Kap Arkona/ Veranstaltungskalender	3.000,00 €	0,00 €
12	Gästebote Tourismusverein Nord Rügen Frühling/Sommer/Herbst-Winter 3 Ausgaben	Tourismusverein Nord Rügen	1/1 Seite	Wittow Rügen's wildromantischer Norden	2.000,00 €	0,00 €
13	freies Budget für Printwerbung	TG KA	tbd	Div. Veranstaltungen (Plakate, Flyer, Printmedien, Socialmedia, Banner)	1.000,00 €	1.000,00 €
14	Imagebroschüre /gelber Flyer	TG KA	komplett	"Ihr Wegweiser"	3.500,00 €	3.500,00 €
15	à la Rügen	ap Marketing			1.000,00 €	0,00 €
	<b>Summe</b>				<b>13.000,00 €</b>	<b>4.500,00 €</b>

Gesamt Gemeinde PG

23.400,00 €

Gesamt TG KA

24.000,00 €