

Kultur- und Marketingplan 2020

<i>Organisationseinheit:</i> Zentrale Dienste <i>Bearbeitung:</i> Christine Meinert	<i>Datum</i> 05.02.2020
--	----------------------------

<i>Beratungsfolge</i> Gemeindevertretung der Gemeinde Putgarten (Entscheidung)	<i>Geplante Sitzungstermine</i> 25.02.2020	<i>Ö / N</i> N
--	---	-------------------

Sachverhalt

Beschlussvorschlag

Die Gemeindevertretung Putgarten beschließt den als Anlage beigefügten Kultur- und Marketingplan für das Jahr 2020.

Die Gemeinde bezuschusst das

Marketing mit€

Veranstaltungen mit€

Finanzielle Auswirkungen

<u>Haushaltsmäßige Belastung:</u>	Ja:	<input checked="" type="checkbox"/>	Nein:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kosten:	€		Folgekosten:		€
Sachkonto:	575000.54151001				
Stehen die Mittel zur Verfügung: aus der Kurabgabe	Ja:	<input checked="" type="checkbox"/>	Nein:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Anlage/n

1	Marketingplan 2020
---	--------------------

Marketingplan 2020

	Gemeinde	TG KA
1. Onlinewerbung	500,00	6.800,00
2. Außenwerbung	7.000,00	7.053,00
3. Messen/Beteiligung	700,00	700,00
4. Allgemeine Werbung	500,00	4.000,00
5. Printwerbung	15.186,00	5.000,00
Summe	23.886,00	23.553,00
	50,35%	49,65%

Gesamtsumme 47.439,00 €

Aufwand Gemeinde	
Marketing 2020	23.886,00 €
Veranstaltungen 2020	33.010,00 €
Gemeinde 2020 Gesamt	56.896,00 €
	65,55%

Aufwand Tourismusgesellschaft Kap Arkona	
Marketing 2020	23.553,00 €
Veranstaltungen 2020	6.350,00 €
TG KA 2019 Gesamt	29.903,00 €
	34,45%

Gesamtaufwand 2020 86.799,00 €